

SANIDAD



El robot, en plena faena con una paciente del hospital barcelonés.

CONSUELO BAUTISTA

Un hospital barcelonés prueba un robot para diagnosticar a pacientes

El RP-7 comunica por Internet a médicos en diferentes países y permite presenciar operaciones a distancia

MANUEL ÁNGEL-MÉNDEZ

Dentro de unos años, deambular por los pasillos de un hospital será de todo menos aburrido. Además del continuo ajeteo de camillas, enfermeras y visitantes, uno podrá cruzarse con robots de más de metro y medio de altura y una pantalla por cabeza donde se perfilará la cara sonriente de un doctor saludando a sus colegas al pasar.

En realidad, ese médico se encontrará a cientos de kilómetros de distancia, tal vez en el salón de su casa, lo cual no le impedirá acudir virtualmente a la próxima intervención quirúrgica de páncreas o visitar a sus pacientes. Esto ya es realidad en más de 350 hospitales en el mundo, la mayoría en Estados Unidos, que utilizan el RP-7, un robot móvil inalámbrico de la compañía americana In-Touch Health. El hospital de Vall d'Hebron de Barcelona es el primero español en probarlo para presenciar en directo ope-

raciones de cirugía pediátrica realizadas en el Johns Hopkins de Baltimore (EE UU) o permitir a doctores en Buenos Aires asistir virtualmente a intervenciones del centro catalán.

Basta un portátil con *webcam* conectado a Internet (vía Wi-Fi o 3G) para manejar remotamente el RP-7. El médico visualiza en su ordenador lo que retransmiten dos cámaras de alta definición del robot, una de ellas con objetivo de gran angular. Con el ratón o un *joystick* controla las escapadas del RP-7 por pasillos y habitaciones en el hospital de destino.

El robot, de 1,65 metros de altura y 100 kilos de peso, capaz de girar 360 grados en segundos, muestra en su pantalla el rostro del doctor captado por la *webcam* del portátil. Un altavoz comunica a ambos lados. El resultado es una especie de androide humanizado (o doctor robotizado) sorprendentemente efectivo.

“La calidad de la imagen es extraordinaria, aprecias la pupila de un paciente a la perfección o un líquido caer gota a gota. Lo ves todo”, explica Vicenç Martínez, director de procesos quirúrgicos del hospital.

El centro se conecta hasta cuatro veces al mes desde hace dos años con el RP-7 del Johns Hopkins para presenciar intervenciones poco habituales. El robot del hospital catalán facilita a otros países asistir a operaciones de Vall d'Hebron.

Robot para lugares remotos

El objetivo para 2010 es todavía más ambicioso. Un robot de este tipo permitiría a hospitales de escasos recursos en pequeñas localidades contar virtualmente con la presencia de especialistas. Con el número de facultativos cayendo año a año, la solución apunta a la telemedicina. “Muchos centros no cuentan con un hepatólogo o un neumólogo. En lugar de trasladarnos allí, podemos ayudar

desde aquí con el robot”, dice Martínez.

El RP-7 es aplicable a cualquier área médica, desde ginecología a traumatología. También a varias tareas, como presenciar intervenciones, diagnosticar a pacientes o pasar consulta. Las pruebas de este año servirán para medir los beneficios de esta técnica: reducir la mortalidad, minimizar el tiempo de estancia en el hospital, recortar gastos al eliminar traslados de especialistas...

Los 160.000 euros que cuesta el aparato no parecen ser un obstáculo para el despliegue en otros hospitales. “Lo más complejo es poner de acuerdo a todas las partes, administración, doctores, hospitales...”, explica Joan Comes, responsable de robótica de Palex Medical, distribuidora del RP-7. “Basta con una conexión a Internet para transportar a un especialista a cualquier parte del mundo. Ese potencial debe aprovecharse”.
INTOUCH: www.intouchhealth.com

'WEBS'



Renovarte

Portal para promover la rehabilitación energética de los edificios. En 2010 todos los edificios que se rehabiliten, con independencia de su tamaño, deberán aplicar criterios de eficiencia energética. Profesionales de la construcción, administraciones, gestores y otras personas implicadas en el proceso de la rehabilitación energética pueden compartir y consultar información. Renovarte recoge un directorio de empresas y profesionales del sector.

● www.renovarte.es

Rastreator

Un comparador de seguros *online* con las principales aseguradoras del país, de forma que se pueda elegir el que mejor se ajuste al presupuesto.

● www.rastreator.com

Valencia a la carta

Citymenus, guía de restaurantes de Valencia con sus menús. La *web* dispone también de la función “tu plato favorito”, donde el cliente puede teclear el nombre de una receta y le aparecerán los restaurantes donde se prepara.

● www.citymenus.es



Trekking'

Buceo, esquí y ahora *trekking*. La empresa española 116 Intrade inaugura Trekkinn, especializada en material de tiempo libre, especialmente de senderismo. Artículos de *fitness* y entrenamiento, y todo lo necesario para practicar deportes de aventura, material de submarinismo y accesorios para la hidratación o la iluminación, ordenadores de montaña...

● www.trekkinn.com

Tienda de robots

Roboserv, dedicada a actividades y productos relacionados con la robótica de servicios, ha puesto en marcha una tienda de robótica doméstica.

● tienda.roboserv.net



Vip-Closet

Tienda de alquiler y compraventa de bolsos y complementos femeninos de primeras marcas. El portal ofrece la posibilidad de alquilar o comprar los bolsos de grandes firmas como Chanel, Louis Vuitton, Gucci, Dior, Fendi o Balenciaga. Hay un mercado de compraventa, bajo garantía de autenticidad y buen estado.

● www.vip-closet.com

Aquadis

Aquadis, portal para empresas del sector del agua, donde localizar todos los servicios, productos, promociones y novedades de la empresa.

● www.aquadistribucion.com

El SMS, una gran ayuda para la Cruz Roja en Haití

CIBERP@ÍS

Mobile Accord, una *start up* de mercadotecnia, se ha convertido en la mejor herramienta de la Cruz Roja norteamericana para recoger fondos de ayuda a Haití.

Mobile Accord ha creado un servicio (mGive) para que las organizaciones humanitarias recauden dinero a través del móvil. En una semana, la Cruz Roja ha recogido 20 millones de dólares, de un total de 110 millones.

Mobile Accord, a través de su fundación mGive, da a las organizaciones sin ánimo de lucro una palabra clave (en este caso *Haití*) y un número corto (en este caso, para Estados Unidos, el 90999). Cada vez que se teclee irán 10 dólares a la ONG y el benefactor los pagará a través de su factura telefónica.

Mobile Accord sí tiene ánimo de lucro. Cobra a las organizaciones un mínimo de 399 dólares mensuales, aparte de 0,035 dólares a partir de cierta cantidad de envíos por parte de

la ONG. La *start up* explica que sus tarifas son bastantes más bajas de lo que costaría el envío de cartas, crear una *web* especial o el *telemarketing*. Y además puntualiza que las ONG que les contraten (por un mínimo de un año) deben pagar por adelantado, o sea, antes de recibir los donativos.

El sistema de mGive se ha aplicado desde 2008 en programas televisivos y en espectáculos deportivos en directo. En un *show* de Alicia Keys, la cantante solicitó ayuda para una

mujer con sida en Kenia. En tres minutos, 90.000 personas teclearon su móvil y se recaudaron 450.000 dólares. James Eberhard, director general de Mobile Accord, destaca la rapidez de la herramienta, su efectividad y que permite un contacto directo de la ONG con los donantes. En 2008, con ocasión de los desastres producidos por huracanes, la misma Cruz Roja sólo recogió 100.000 dólares a través de mensajes de texto.

MOBILE ACCORD: www.mobileaccord.com
MGIVE: www.mgive.com